



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

ANNEXE 4 : OFFRE DE SERVICE NATIONALE #1JEUNE1SOLUTION D'ANIMATION ET DE COMMUNICATION A DESTINATION DES JEUNES ET DES ENTREPRISES MIS A DISPOSITION DES SERVICES DE L'ETAT ET DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS



Enjeux du plan d'animation et de communication : notoriété, appropriation et déploiement dans toute la France

- **Faire connaître les différents dispositifs** pour que nos publics se les approprient
- **Mettre en avant le déploiement et les résultats** du plan jeunes
- **Mobiliser les acteurs locaux**

3 typologies de communication :

1. Une **communication incarnée, au plus près des territoires**
2. Une **communication pratico-pratique pour rendre tangible la promesse #1jeune1solution**
3. Une **communication de résultats** pour montrer les avancées du plan au fur et à mesure

Un référent *#1jeune1solution* sera désigné par le Préfet de Région au sein de la DIRECCTE afin d'être l'interlocuteur pour la mise en œuvre opérationnelle de ces actions en lien avec les services centraux du ministère et le HC3E.

1. Une communication incarnée et au plus près des territoires

Un programme de déplacements de la ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et des ministres concernés par le plan jeunes dans les territoires thématiques entre septembre et novembre :

- L'apprentissage
- Les parcours d'insertion
- Le dispositif pour les 16-18 ans
- Les formations qualifiantes
- Le service civique
- Les emplois francs

Un dispositif de suivi (« compteurs régionaux ») du nombre de jeunes embauchés grâce à la prime à l'embauche de 4000 euros et une promotion des chiffres dans la presse quotidienne régionale (PQR).

Une labellisation des entreprises engagées dans le plan #1jeune1solution (label France Relance/#1jeune1solution) pour stimuler l'engagement des entreprises et des acteurs sur chaque territoire.

- Cas 1 : labellisation des entreprises qui utilisent les dispositifs du plan #1jeune1solution et démontre une démarche exemplaire d'accueil et d'embauche des jeunes ;
- Cas 2 : labellisation des structures qui promeuvent le plan (ex : organisation d'évènements centrés sur l'accès à l'emploi ou à la formation des jeunes, ou à destination des entreprises). Le label #1jeune1solution sera délivré aux évènements respectant un cahier des charges. Un kit d'organisation sera mis à disposition des organisateurs et l'évènement sera intégré dans l'agenda disponible sur le portail numérique.

2. Un dispositif pour rendre la promesse #1jeune1solution tangible :

Ce dispositif d'appui au déploiement du plan est pensé **pour toucher 3 publics** : les jeunes, les entreprises et les relais locaux :

- **Promouvoir les mesures du plan jeunes ;**
- **Mobiliser les jeunes et les entreprises ;**
- Favoriser, sur les territoires, les mises en relation entre les jeunes et les entreprises ainsi qu'entre les jeunes et les opérateurs de l'accompagnement ;

Ce dispositif devrait être mise à disposition des territoires au cours de la deuxième quinzaine d'octobre 2020.

- **Un numéro vert #1jeune1solution** pour permettre aux jeunes de s'informer sur leurs droits et sur les solutions qui s'offrent à eux (engagement de contact par un conseiller Pole Emploi dans les 72 h). Envoi d'un courrier aux jeunes des missions locales et de pôle emploi pour promouvoir le plan.
- **Des supports de communication informatifs :**
 - **Un moteur de recherche** sur le site du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion pour présenter toutes les solutions du plan #1jeune1solution ;



- **Un flyer sur la prime à l'embauche** de 4 000 € ;
- **Un guide de l'apprentissage** qui présente aux entreprises les avantages à recruter un apprenti et propose des outils pour effectuer un bon recrutement, pour désigner un maître d'apprentissage et pour les aider dans leurs démarches administratives ;
- **Des affiches et kakémonos France Relance/#1jeune1solution**

Des événements au cœur des territoires :

- **Une tournée de l'apprentissage** du 21 septembre au 12 décembre dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV) - Dispositif co-organisé avec chaque préfecture concernée.
Objectif = aller à la rencontre des jeunes et promouvoir l'apprentissage dans les territoires



- + Pas-de-Calais : 21 au 25 septembre
- + Nord : 28 septembre au 2 octobre
- + Essonne : 6 au 10 octobre
- + Yvelines : 12 au 16 octobre
- + Val-de-Marne : 3 au 7 novembre
- + Seine-Saint-Denis : 9 au 14 novembre (11 férié)
- + Val-d'Oise : 17 au 21 novembre
- + Rhône : 24 au 28 novembre
- + Bouches-du-Rhône : 1^{er} au 5 décembre
- + Alpes-Maritimes : 8 au 12 décembre

- **Des rencontres de présentation et de mobilisation** organisées en région et dans les départements par les Préfets et les DIRECCTE (avec l'appui des clubs La France Une Chance).
 - Une réunion de lancement (au moins une par département) associant notamment les collectivités, le service public de l'emploi, les acteurs de l'emploi et de l'insertion des jeunes, les représentants du monde économique et le maximum d'entreprise ;
 - Objectif : mobiliser rapidement l'ensemble des parties prenantes autour du plan jeunes et de sa mise en œuvre ;
 - Ces réunions « Lancement de la mobilisation #1jeune1solution » pourront intégrer les composantes suivantes à adapter adaptées localement :
 - Témoignages croisés entreprise et bénéficiaire pour valoriser les initiatives locales et stimuler l'engagement des entreprises ;
 - Présentation des mesures du plan jeunes de façon didactique en s'appuyant sur les supports communicationnels fournis ;
 - Présentation du mode d'emploi du portail #1jeune1solution, de l'organisation de job dating et des actions à suivre dans le bassin d'emploi pour stimuler la mobilisation des acteurs et venir en soutien de toutes les initiatives prévues en direction des jeunes.
 - Collecte des « Propositions et freins » en format atelier, compilés à chaque réunion pour capitalisation au niveau local et national afin d'adapter et compléter le dispositif de mobilisation et de déploiement.

- **L'organisation de sessions de recrutement localement** – objectif d'au moins 200 job datings #1jeune1solution avant la fin de l'année :
 - L'organisation d'un job dating #1jeune1solution par département sera prise en charge par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion en s'appuyant sur la mobilisation des unités départementales ;
 - Un kit d'organisation de job datings #1jeune1solution avec un service d'appui et les outils de back office pour en faciliter l'organisation (outil d'inscription en ligne, etc.) seront mis à disposition de toute organisme souhaitant organiser des événements similaires ;

NB : Une attention particulière sera portée au respect d'un protocole sanitaire strict garantissant la tenue de ces événements. En cas de restrictions des rassemblements, des alternatives digitales seront proposées.

Un plan média en soutien du déploiement du dispositif :

- **Des insertions dans la PQR et la presse professionnelle** très incitatives sur les aides aux entreprises



Annnonce presse générique
Diffusion en PQR sur toute la France 1 journée en septembre



Diffusion dans la presse professionnelle d'une version « customisée » de l'annonce :
Usine Nouvelle, la France Agricole, Environnement Magazine, Transport Info, Le Moniteur, Artisans

- **Des vidéos de témoignages positifs de chefs d'entreprises (PME TPE), tournés dans les régions, et sponsorisées sur les réseaux sociaux :**



3. Le partage des résultats pour montrer les bénéfices du plan et étendre la mobilisation

Au cours du mois de décembre organisation de conférences de presse délocalisées en région pour partager à la fois des chiffres nationaux et des chiffres locaux (« près de chez vous ») et des témoignages de jeunes qui ont bénéficié du plan et d'entreprises et d'acteurs locaux qui ont été fortement impliqués dans la réussite du déploiement.

- **Objectifs :**
 - o Montrer que le déploiement du plan s'est fait rapidement dans les territoires et qu'il bénéficie aux jeunes
 - o Mettre en valeur la bonne collaboration avec les territoires
- **Publics :** Presse nationale et PQR

NB : tous les acteurs de l'emploi en local doivent y être conviés.